

ПРОТОКОЛ

от работно заседание относно държавното подпомагане на международната промоция на български филми и фестивални прояви

Днес, 30 октомври 2008г. на свое заседание Финансовата комисия обсъди реда за кандидатстване и критериите за оценка на заявления за пропомагане на международната промоция на български филми и фестивални прояви.

Заседанието на Комисията се проведе в присъствието на следните членове: Антоанета Борисова – секретар, Биляна Томова, Георги Владимиров, Димитър Дерелиев, Емил Ангелов и Румен Митов

Мотиви: Финансовата комисия разглежда и оценява по реда на чл.17 на Устройствения правилник на ИА "НФЦ" проекти за международна промоция на български филми, за които се предвижда целево финансово подпомагане по чл.34 на ЗФИ. Текстът на Закона дава рамката и основанията за отпускане на средства от бюджета, но е необходимо разработването на критерии, по които се определя размерът на финансова подкрепа за всеки конкретен проект. Още повече, че дефиницията в ЗФИ: "Промоция" е всяка дейност, организирана с цел популяризиране на филма и насърчаване на разпространението и продажбата му, включително представянето му на национални и международни прояви, кинофестивали и филмови пазари" не съдържа изчерпателно описание на дейностите, които включва международната промоция и които подлежат на целево финансиране.

Следва да се отбележи, че част от промоционните разходи за филма се отнасят към производствения бюджет докогато са свързани с подготовката на рекламни материали на чужд (обичайно английски) език - превод на диалоген лист, изработка на DVD за международни фестивали, дизайн на плакат и брошура, пощенски и т.п.

Констатации: Дефиницията на промоция в ЗФИ недвусмислено показва, /въпреки определената квота до 5% по бюджета на ИА "НФЦ", съгласно чл.18, ал.2, т.1/, че в дейностите се включват не само разходи за фестивални участия, а и насърчаване на разпространението и продажбите на филма. Това налага анализ на разходните пера и указване на структурно идентичните разходи, които

Антоанета Борисова/секретар/

Биляна Томова

Димитър Дерелиев

Румен Митов

Георги Владимиров

Емил Ангелов

ФИНАНСОВА КОМИСИЯ КЪМ ИА НАЦИОНАЛЕН ФИЛМОВ ЦЕНТЪР

са предназначени за създаване на един и същ продукт, и които са подпомогнати вече от Агенцията. Дефиницията на промоцията дава по принцип възможност за такъв размах, че разходите могат да станат съизмерими с производствените разходи за филма.

Трябва да се вземе предвид и разпоредбата на ЗФИ в чл.6, ал.1 за основните задачи на Агенцията: "7. (предишна т. 6 - ДВ, бр. 98 от 2007 г., в сила от 01.01.2008 г.) организира и подпомага фестивали, панорами и прегледи на български и чуждестранни филми в Република България и представянето на български филми в чужбина". Необходимо е ежегодно лимитиране по квотата за промоция на средствата за международни фестивали, които се провеждат в страната и промоция на българското кино в Кан, Берлин и други престижни форуми, както и за националните фестивали, като се изхожда от годишната рамка на бюджета. Съобразно статистиката от 2004г., тази подкрепа средно за година представлява 66 630 лв., като за 2008 г. средствата за престижни международни и национални прояви са в размер на 161100 лв., от които: 50 000 лв. за София Мийтингс, 50 000 лв. за "Златна роза" и 45 000 лв. наем щанд на МКФ в Кан. За други международни специализирани фестивали в страната ("В Двореца", "Филмини", "Арт Амфора" и др.) са отпуснати 16 100 лв.

Становище: За гъвкаво и ефективно разпределение на финансирането от квотата на чл.18, ал.2, т.1 на ЗФИ следва да се вземе под внимание нарастващият обем на филмопроизводството и приоритетите на Националната програма за международно представяне на българското кино. Разпределението на финансирането за промоция следва да се съобрази с броя на произведените филми по вид (игрални, документални и анимационни) и да бъдат възприети ориентировъчни максимуми за един филм, които да бъдат съобразени с ежегодното производство. Във връзка с посочените съображения Комисията предлага да бъдат подкрепяни по принцип до 3 заявления за международна промоция на един филм, като са допустими изключения.

Във връзка с направените констатации и изразеното становище, Финансовата комисия приема следните

РЕШЕНИЯ:

Антоанета Борисова/секретар/

Биляна Томова

Димитър Дерелиев

Румен Митов

Георги Владимиров

Емил Ангелов

ФИНАНСОВА КОМИСИЯ към ИА НАЦИОНАЛЕН ФИЛМОВ ЦЕНТЪР

1. Терминът “международна промоция” за целите на оценка от Финансовата комисия на всеки предложен проект има следното съдържание: “представяне на филма на фестивали извън страната с всички обичайно изисквани от фестивала материали с присъствие на творчески лица, платени публикации в каталози или местна преса и организиране на промоционно събитие (прожекция, коктейл, пресконференция)”.

2. Водещи критерии за оценка на целевото подпомагане:

- категорията на фестивала;
- видът на програмата, в която е поканен филмът;
- национална селекция за Академия “Оскар” и селекция на Европейската филмова академия - които следва да бъдат подкрепени по принцип;
- брой на подкрепените фестивални участия на съответния филм.

3. Подкрепата на международна промоция за игрални и документални филми за Академия “Оскар” и Европейска филмова академия да се предоставя по принцип за създаване на филмово копие + транспорт и 600 бр. DVD по изискванията на ЕФА.

4. За подкрепа на международна промоция продуцентите следва да кандидатстват преди фестивалното участие с приложени фестивални покани.

5. Приоритети на фестивални участия за експертна оценка:

- Фестивали на игрални филми 1 (ФИГФ-1): Кан, Берлин, Венеция, Торонто, Москва
- Фестивали на игрални филми 2 (ФИГФ-2): Карлови Вари, Манхайм, Сан Себастьян, Локарно, Солун, Пусан, Ротердам
- Фестивали на документални филми (ФДОКФ): Амстердам, Оберхаузен, Клермон Феран, Тампере, Краков, Марсилия, Нион, Солун, Лайпциг
- Фестивали на анимационни филми (ФАНИФ): Хирошима, Анеси, Отава, Билбао, Загреб
- Други фестивали и форуми (ДФФ) с регионално значение или с утвърдени позиции: Сараево, Котбус, Варшава, Ню Йорк, Сингапур, Flickerfest Australia и др.

Антоанета Борисова/секретар/

Биляна Томова

Димитър Дерелиев

Румен Митов

Георги Владимиров

Емил Ангелов

ФИНАНСОВА КОМИСИЯ към ИА НАЦИОНАЛЕН ФИЛМОВ ЦЕНТЪР

6. Разшифровка на допустимите разходи за международна промоция съобразно упоменатите приоритети:

Разход	ФИГФ-1	ФИГФ-2	ФДОКФ	ФАНФ	ДРФФ
1. Реклама					
1.1. Създаване на материали					
- печат на плакат	#	#	#	#	#
- дизайн/печат на дипляни	#	#	#	#	#
- дизайн/печат на обложки за DVD	#	#	#	#	#
- покани	#	#	#	#	#
- откъси от филма	#	#	-	-	-
- видеоклип	#	#	-	-	#
- интернет страница	#	#	#	-	-
- друга реклама (описание)	#	#	#	#	#
1.2. разпространение на реклама					
- публикуване на печатна реклама	#	#	#	#	#
- дипляни/картички	#	#	#	-	#
2. Копия					
2.1. Тираж					
- копия на 35мм	#	-	#	#	-
- клип	#	#	-	-	-
- откъси	#	#	-	-	-
- DVD	#	#	#	#	#
- обложки	#	#	#	#	#
2.2. Технически разходи					
- субтитриране	#	#	#	#	-
- поддръжка ф.копия	#	#	-	-	-
- прехвърляне на NTSC	#	#	#	#	#
2.3. Други разходи					
- трансп.разходи	#	#	#	#	#
- командировки	#	#	#	#	#
- командировки тв.лица					

Антоанета Борисова/секретар/

Биляна Томова

Димитър Дерелиев

Румен Митов

Георги Владимиров.....

Емил Ангелов

ФИНАНСОВА КОМИСИЯ към ИА НАЦИОНАЛЕН ФИЛМОВ ЦЕНТЪР

= бр. лица до 5	(до 5)	(до 3)	(до 3)	(до 2)	(до 2)
= бр. дни до 3	#	#	#	#	#
- наем зали	#	#	-	#	-
- други (описание)	#	#	#	#	#

Знакът (-) не бива да се разбира като забрана, а като отказ да бъдат одобрени съответните разходи като перо от бюджета. Тези разходи могат да бъдат направени за сметка на продуцента.

Знакът (#) не бива да се разбира като автоматично одобряване, а като възможност за преценка на Комисията в рамките на определения лимит и съобразно предишна подкрепа на международната промоция на същия филм.

7. Приетите решения в този протокол да бъдат сведени до знанието на изпълнителния директор на ИА "НФЦ" за становище и вземане на решение за създаването на вътрешни правила за предоставяне на целеви финансови средства на основание чл.6, ал.1, т.7 и чл. 34 на ЗФИ.

Антоанета Борисова/секретар/

Биляна Томова

Димитър Дерелиев

Румен Митов

Георги Владимиров

Емил Ангелов